

Logistique 5.0 : Avintis, partenaire clé de la transformation numérique de BusinessCom

BusinessCom, précurseur de l'innovation logistique et de la transformation de la grande distribution, forge aujourd'hui l'avenir que beaucoup prévoient seulement. Des investissements substantiels dans un système de stockage avant-gardiste et entièrement automatisé positionnent l'entreprise comme un véritable pionnier. Néanmoins, c'est dans l'échange de données sans faille et continu avec les parties prenantes que les avantages stratégiques de cette automatisation se déploient pleinement.

Nous nous sommes entretenus avec Monsieur Pascal Zaugg, Head ICT et membre de la direction.



Quels problèmes souhaitiez-vous résoudre avec une plate-forme d'intégration ?

Pascal Zaugg : Grâce à notre investissement dans un système de gestion d'entrepôt avant-gardiste et entièrement automatisé, la numérisation de nos processus internes et commerciaux a été un succès. Pour s'assurer que nos partenaires tirent également parti de cette infrastructure, la prochaine étape est de garantir une intégration sans heurts dans nos systèmes. Je visualise cela comme un anneau que nous sommes sur le point d'ajouter autour de notre système ERP, assurant ainsi une connectivité totale.

Qu'attendez-vous d'une telle plate-forme ?

PZ : La facilité d'intégration pour nos clients constitue un pilier central dans notre stratégie d'acquisition de nouveaux comptes. Notre engagement ne s'arrête pas là : nous veillons constamment au trafic et aux processus en place. Ainsi, face à des incidents tels que les retards de livraison, notre système réagit immédiatement par une alerte. Cette rapidité de réaction nous permet de restructurer nos opérations en temps réel. En fin de compte, cette approche vise également à améliorer considérablement la qualité des données.

Comment avez-vous trouvé votre solution ?

PZ : Notre chemin vers la solution idéale a été tracé par une recommandation de notre partenaire ERP, DDAG, qui nous a judicieusement dirigés vers Avintis. Lors de notre première interaction, il est devenu manifeste qu'Avintis avait une méthode naturelle et collaborative de réflexion avec ses clients. Cette approche a instauré non seulement la confiance nécessaire pour nous assurer que nous avions le partenaire adéquat, mais nous a aussi assurés que nous n'optons pas pour une solution technologique standard, mais plutôt une qui est taillée sur mesure pour nos besoins distincts.

Qu'appréciez-vous dans la collaboration avec Avintis ?

PZ : Avintis s'est immergé dans l'essence même de notre entreprise, s'efforçant de comprendre les défis uniques auxquels nous sommes confrontés, tout en accordant une attention particulière aux spécificités de notre secteur. Leur volonté d'allouer temps et énergie à l'analyse méticuleuse de nos processus et à leur ajustement pour notre contexte spécifique a été une force.

J'ai été particulièrement impressionné par leur franchise et leur communication directe. D'emblée, ma priorité était de m'associer à quelqu'un qui valorisait l'ouverture et la transparence, des qualités qu'Avintis incarnait pleinement. Ils n'ont jamais reculé devant une conversation difficile, fournissant toujours des informations claires et digestes. Leur engagement à penser de manière proactive, visible à chaque échelon de leur hiérarchie, du PDG au développeur logiciel, m'a assuré que nous étions en route vers l'élaboration de la meilleure solution qui soit.

SUCCESS-STORY

Qu'avez-vous particulièrement apprécié dans la gestion de projet ?

PZ: Face à la complexité de notre environnement de projet, il est indispensable d'avoir à nos côtés un partenaire apte à gérer et à coordonner les intérêts diversifiés et les exigences des toutes les entités concernées. Avintis a excellemment assumé ce rôle. Leur gestion de la communication était irréprochable, abordant de manière proactive les conflits éventuels, et garantissant que toutes les parties impliquées récoltaient les fruits de cette collaboration. Le résultat a été une dynamique gagnant-gagnant, d'où clients et fournisseurs ont émergé avec des bénéfices tangibles, attestant des améliorations significatives engendrées par le projet.

Et pour l'avenir ?

PZ: Le partenariat avec Avintis s'est révélé être un levier stratégique, nous offrant une solution qui va au-delà de la simple amélioration de nos opérations commerciales ; il a été un catalyseur pour optimiser l'efficacité et renforcer notre position concurrentielle sur le long terme. Notre collaboration a été des plus fructueuses, et nous sommes reconnaissants pour leur expertise et leur dévouement à fournir la solution la plus adaptée à nos ambitions. Ensemble, nous envisageons de continuer à cultiver cette dynamique positive dans le futur.

Trois points clefs pour résumer votre expérience avec Avintis :

- » Honnêteté
- » Être pris au sérieux
- » Culture d'entreprise proactive et participative

Que recommanderiez-vous aux entreprises qui souhaitent se lancer dans un projet similaire ?

PZ: « L'ouverture aux innovations est cruciale, surtout dans un domaine aussi vaste et inexploré que la technologie. De plus, il est essentiel de reconnaître que concevoir une vision et la transformer en réalité sont deux processus profondément différents. »



Pascal Zaugg
Responsable ICT & membre de la direction

À propos de BusinessCom



Le PARTENAIRE pour une logistique innovante

Dès à présent, BusinessCom esquisse le futur de la logistique et du commerce de gros en incarnant l'innovation. En s'ancrant dans sa stature d'entreprise suisse, elle a jeté les bases d'un avenir prometteur grâce à son investissement dans un système de stockage à la fine pointe de la technologie et totalement automatisé.

Partenaire logistique en chiffres

- » 50'000 m² de surface de stockage
- » 14'500 articles en stock
- » 40'000 emplacements de palettes
- » 2'000 m² et 23 m de rayonnages en hauteur entièrement automatisés

Avintis en un clin d'œil

- » Plus d'un quart de siècle d'expertise dans la gestion optimale du trafic de données.
- » Une équipe de 30 spécialistes aguerris en intégration (EAI / SOA, gestion API, gestion des données maîtres, gestion des identités).
- » Solidité financière et autonomie grâce à une stratégie d'autofinancement.
- » Une PME suisse synonyme de qualité « Made in Switzerland », inspirant confiance, avec des conseillers locaux et un engagement durable.
- » Une expertise locale garantissant une proximité sans faille avec le client.

