



SUCCESS-STORY

Schweizer Alpen-Club SAC «Ein Login für alles»!

Seit seiner Gründung 1863 gestaltet der SAC die Entwicklung des Alpenraums und des Alpinismus mit. Der SAC verbindet an der Bergwelt interessierte Menschen. Er fördert den Bergsport als Erlebnis für eine breite Bevölkerung und setzt sich für eine nachhaltige Entwicklung und Erhaltung der Bergwelt ein.

Menschen sind heute digital und mobil unterwegs, auch in den Alpen. Wer Digitalisierung sagt, muss für einen optimalen Benutzerkomfort sorgen. Vom Produkt zum Service. Dank «Identity Management» kann in den heterogenen Webplattformen des SACs transparent navigiert werden.

Breites Angebot

Das SAC Portal bietet ein breites Angebot für Bergsportinteressierte von verschiedenen Service Providern. Dazu gehören Reservationen von Übernachtungen in Berghütten, Kurse, Verlagsprodukte, Versicherungen, Mitgliedschaften und vieles mehr. Die verschiedenen Services stellen eine grosse Herausforderung an den Benutzerkomfort dar. Besucherinnen und Besucher wollen sich nicht bei jedem Service wieder anmelden müssen.



© Eveline JeanRichard

Komplexität vereinfachen

Ein durchgehendes Identity System ist ein wichtiger, sogar entscheidender Eckpfeiler für den Benutzerkomfort. Beim SAC bedeutet Identity Management das Verwalten von >500'000 Identitäten und >14'000 Rollen aufgrund von Funktionen und Strukturen wie z.B. SAC Mitglied, Präsident der Sektion X, Hüttenwart der Hütte Y, Tourenleiter, Abonnent, usw.

INTERVIEW

Mit Daniel Fernandez, CIO Schweizer Alpen-Club SAC



© Club Alpin Suisse CAS

Mit welchen drei Stichwörtern würden Sie die Dienstleistungen der Firma AVINTIS beschreiben?

D.F: kompetent, partnerschaftlich, zuverlässig

Welchen Ratschlag haben Sie für Unternehmungen, die eine Identity Management Lösung implementieren wollen?

D.F: Ganz wichtig ist, dass alle Akteure eine gemeinsame «Sprache» sprechen und ein gegenseitiges Verständnis herrscht. Eine saubere Implementation des Identity Managements ist der entscheidende Erfolgsfaktor für die Digitalisierung der eigenen Geschäftsprozesse.

Über den SAC:

- » gegründet 1863
- » ca. 160'000 Mitglieder
- » 111 lokale Sektionen
- » 153 Berghütten
- » 355'000 Hüttenübernachtungen pro Jahr

Web: sac-cas.ch



SUCCESS-STORY

SSO Single Sign On

Ein Identity Management System sichert dank SSO (Single Sign On, nur einmal anmelden) einen hohen Benutzerkomfort. SAC Website Benutzerinnen und Benutzer authentifizieren sich nur einmal und bekommen Zugang zu allen Services.

Die Integrations-Herausforderung

Die Konsolidierung der verschiedenen SAC User Stores und Berechtigungssysteme in eine Identity Management Lösung waren eine Herausforderung. Nicht nur müssen die bestehenden ERP Zugriffsrechte (Navision) integriert werden, sondern auch weitere Identity Provider müssen eingebunden werden. Für den SAC musste die Lösung einfach benutzbar sein und auf Open Source basieren.

WSO2 und AVINTIS, Open Source und Schweizer Kompetenz

Der SAC entschied sich für das Projekt Identity Management von WSO2 mit AVINTIS SA, welche die Implementation der SSO (Single Sign On) Lösung sicherstellt. Der WSO2 Identity Server ist eine moderne Open Source Lösung, ohne Vendor Lock-in. AVINTIS SA ist der Schweizer WSO2 Partner und überzeugte bei der Implementierung mit hoher Fachkompetenz und grosser Erfahrung.

Pragmatisch und installationsbereit

Der WSO2 Identity Manager basiert auf einem zentralen User Store, in welchem alle Identitäten verwaltet werden. Es braucht keine verteilten Benutzerverwaltungen mehr. Die mitgelieferten Out-of-the-Box Protokolle wie SAML 2.0, OpenID Connect, usw. vereinfachen die Integrationsarbeiten und ermöglichen die Einbindung weiterer Identity Providers. Der WSO2 Identity Manager ist einfach, flexibel ausbaubar und benutzerfreundlich in der Administration.



Login once, use everywhere

Dank dem WSO2 Identity Server konnte der SAC den Benutzerkomfort stark verbessern, die Benutzerinnen und Benutzer erhalten eine systemunabhängige Identität. Sie müssen sich nur einmal einloggen (SSO, Single Sign On). Weiter werden durch diese Lösung Datensilos abgebaut. Das Datamanagement wird effizienter, robuster und transparenter.



AVINTIS IN KÜRZE

Seit 1998 ist AVINTIS führender Schweizer Integrationsexperte. Digitalisierung basiert auf Integration. Wir helfen Unternehmen und Organisationen sich den Rahmenbedingungen der digitalen Transformation flexibel anzupassen und vor allem daraus Mehrwert zu generieren.

- » Schweizer Unternehmen mit entsprechenden Qualitätsstandards
- » führend im eHealth in der Schweiz
- » strategischer WSO2 Partner in der Schweiz
- » Kernkompetenzen: API-Management, Enterprise Integration, Identity & Access Management, Master Data Management



AVINTIS SA