

# L'API-Management un pilier important de la digitalisation pour la Vaudoise



**Lorsqu'une entreprise s'engage sur la voie de la digitalisation, la perception de ses processus change fondamentalement. En effet, les processus numérisés ne s'arrêteront désormais plus aux limites physiques et virtuelles de l'entreprise. Les API sont leurs composants clés, et leur gestion par le biais de l'API-Management constitue ainsi un pilier essentiel de la digitalisation.**

A la Vaudoise ce changement de paradigme concerne entre autres les partenaires. Ceux qui offrent un service ou une fonctionnalité d'un produit de la société d'assurances peuvent désormais l'intégrer directement pour autant qu'ils soient disponibles sous la forme digitale. Tout partenaire qui désire intégrer un produit de la Vaudoise dans son offre numérique peut désormais le faire en s'appuyant sur les API mises à disposition par l'entreprise.



**Mais comment construire une infrastructure solide qui assure à la Vaudoise que cet accès aux données et fonctionnalités par des tiers reste gérable, contrôlable et bénéfique pour l'entreprise?**

Le choix de la Vaudoise s'est porté sur la solution API-Management de la société WSO2 et son partenaire suisse AVINTIS SA.

Qualifiée par Forrester en tant que leader sur le marché, cette solution open source permet de gérer l'interconnectivité avec les partenaires et clients par le biais des API. Elle propose de nombreuses fonctionnalités qui permettent de maîtriser la complexité qui résulte de nombreuses interactions entre le monde extérieur et l'infrastructure informatique de l'entreprise.

Pour la Vaudoise, la transformation digitale implique impérativement des garanties solides quant à la sécurité et la protection des données. L'API Manager de WSO2 apporte une composante importante pour répondre à ces exigences. Il gère le trafic (entrant et sortant), se charge de l'authentification (qui) et de l'autorisation (quoi) et comprend un mécanisme de règles pour le trafic de données.

La mise en place de cette solution apporte un soutien significatif à stratégie de la digitalisation de la Vaudoise. En effet, elle permet d'explorer et d'exploiter de nouvelles opportunités d'affaires telles que l'intégration transparente de ses produits dans les offres d'entreprises partenaires.

## AVINTIS EN BREF

- » 23 ans d'expérience dans la gestion de la fluidité des données dans des branches diverses
- » 35 spécialistes de l'intégration (EAI/SOA, API-Management, Master Data Management, Identity Management)
- » Stabilité et indépendance grâce à l'autofinancement
- » Des experts reconnus dans le Healthcare et les Life-Sciences
- » PME suisse (qualité CH, confiance, consultants locaux, engagement à long terme)
- » Compétence locale proche du client